## English

Getting Involved

As a Community Organization

**Why It Matters**

National AccessAbility Week is about raising awareness on accessibility in Canada.

CCRW believes it is a great time for Canadian employers to raise awareness on accessibility and inclusion in their workplace.

**Actions You Can Take**

01. **Share accessibility resources**

Depending on the focus of your organization, identify relevant resources on accessibility that relates to your core audience.

02. **Promote workplace inclusion initiatives**

With your team, in an all hands meeting or your internal newsletter, highlight your workplace accommodation and inclusion initiatives.

03. **Start an accessibility working group**

Whether it is a review of internal processes or the accessibility of the services or resources you offer, start a working group to identify ways of improvement.

04. **Offer disability inclusion training**

Disability organizations and consulting companies can offer your workforce self-directed or live training to improve knowledge on disability inclusion.

05. **Run an accessibility marketing campaign**

Promote what you’re doing to make services accessible to your community or promote to stakeholders the difference accessibility makes to the community you support.

06. **Partner with other organizations**

Work with other organizations in your community to run an awareness event or campaign on accessibility. Involve local politicians and media to increase awareness.

This project is funded in part by

the Government of Canada

Promouvoir l’accessibilité

en tant qu’organisme communautaire

Du 26 mai au 1er juin 2024

**Pourquoi est-ce important?**

La Semaine nationale de l’accessibilité vise à sensibiliser sur l’accessibilité au Canada.

Le CCRT estime qu’il est grand temps pour les employeurs canadiens de sensibiliser sur l’accessibilité et l’inclusion dans leurs milieux de travail.

**Ce que vous pouvez faire**

01. **Partager les ressources sur l’accessibilité**

En fonction des objectifs de votre organisme, identifiez des ressources pertinentes sur l’accessibilité qui se rapportent à votre public cible.

02. **Promouvoir les initiatives en faveur de l’inclusion en milieu de travail**

Avec votre équipe, lors d’une réunion générale du personnel ou dans votre bulletin d’information interne, mettez en avant les initiatives que vous avez entreprises en matière d’adaptation du milieu de travail et d’inclusion.

03. **Créer un groupe de travail sur l’accessibilité**

Qu’il s’agisse d’une revue de processus internes ou de l’accessibilité des produits ou des services que vous proposez, mettez en place un groupe de travail pour identifier les pistes d’amélioration.

04. **Proposer une formation sur l’inclusion des personnes en situation de handicap**

Les organismes et les cabinets de conseil œuvrant pour les personnes en situation de handicap peuvent offrir à votre personnel une formation autodirigée ou en présentiel, afin d’améliorer ses connaissances en matière d’inclusion des personnes en situation de handicap.

05. **Mener une campagne de sensibilisation à l’accessibilité**

Faites connaître les activités que vous proposez pour rendre les services accessibles à votre communauté; ou présentez aux parties prenantes la différence que l’accessibilité produit pour la communauté que vous soutenez.

06. **Collaborer avec d’autres organismes**

Travaillez avec d’autres organismes de votre communauté à l’organisation d’un événement ou d’une campagne de sensibilisation à l’accessibilité. Faites intervenir les hommes et femmes politiques et les médias locaux pour accroître la sensibilisation.

Ce projet est financé en partie par

le gouvernement du Canada