

NAAW

Du 26 mai au 1er juin 2024

PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ SUR EN TANT QU'ORGANISME COMMUNAUTAIRE

Pourquoi est-ce important?

La Semaine nationale de l'accessibilité vise à sensibiliser sur l'accessibilité au Canada. Le CCRT estime qu'il est grand temps pour les employeurs canadiens de sensibiliser sur l'accessibilité et l'inclusion dans leurs milieux de travail.

Ce que vous pouvez faire



01 Partager les ressources sur l'accessibilité

En fonction des objectifs de votre organisme, identifiez des ressources pertinentes sur l'accessibilité qui se rapportent à votre public cible.

01



02 Promouvoir les initiatives en faveur de l'inclusion en milieu de travail

Avec votre équipe, lors d'une réunion générale du personnel ou dans votre bulletin d'information interne, mettez en avant les initiatives que vous avez entreprises en matière d'adaptation du milieu de travail et d'inclusion.

02



03 Créer un groupe de travail sur l'accessibilité

Qu'il s'agisse d'une revue de processus internes ou de l'accessibilité des produits ou des services que vous proposez, mettez en place un groupe de travail pour identifier les pistes d'amélioration.

03



04 Proposer une formation sur l'inclusion des personnes en situation de handicap

Disability organizations and consulting companies can offer your organization self-directed or live training to improve knowledge on disability inclusion.

04



05 Mener une campagne de sensibilisation à l'accessibilité

Faites connaître les activités que vous proposez pour rendre les services accessibles à votre communauté; ou présentez aux parties prenantes la différence que l'accessibilité produit pour la communauté que vous soutenez.

05



06 Collaborer avec d'autres organismes

Travaillez avec d'autres organismes de votre communauté à l'organisation d'un événement ou d'une campagne de sensibilisation à l'accessibilité. Faites intervenir les hommes et femmes politiques et les médias locaux pour accroître la sensibilisation.

06